



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2561-2565) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 8/2564
เทศบาลนครลำปาง



ประกาศเทศบาลนครลำปาง
เรื่อง การเปลี่ยนแปลงแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕)
ครั้งที่ ๘/๒๕๖๔

ตามที่เทศบาลนครลำปางได้ประกาศให้ใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) ลงวันที่ ๑๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒ นั้น

เพื่อประโยชน์ของประชาชนในการจัดทำบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะ คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาเทศบาลนครลำปาง ได้จัดทำร่างแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๘/๒๕๖๔ และคณะกรรมการพัฒนาเทศบาลนครลำปางให้ความเห็นชอบต่อร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นฯ ดังกล่าว ซึ่งเป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๒/๑ วรรคหนึ่ง เรียบร้อยแล้ว

และเพื่อให้เป็นไปตามความในข้อ ๒๒ วรรคสอง ข้อ ๒๔ และ ข้อ ๒๕ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๘/๒๕๖๔ เพื่อนำไปปฏิบัติโดยใช้เป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมและงบประมาณจากเงินสะสมในช่วงของแผนนั้น รวมทั้งวางแนวทางเพื่อให้มีการปฏิบัติให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามโครงการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น โดยให้มีผลบังคับใช้นับแต่วันที่ได้ออกประกาศ (รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบท้าย)

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายนิมิตร จิวะสันติการ)
นายกเทศมนตรีนครลำปาง

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2561 - 2565) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 8/2564
เทศบาลนครลำปาง

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 สินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน จากฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม

และ ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 4 สังคม คุณภาพชีวิต ความมั่นคง และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และยุทธศาสตร์ที่ 2 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาล : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค พัฒนาคมนาคมเมืองรวม ปรับภูมิทัศน์เมือง และการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4.1 แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)	2565 (บาท)			
1	<u>เปลี่ยนแปลงเป็น</u> ปรับปรุงระบบไฟฟ้า และระบบประปา ภายในสวนสาธารณะ เวียงละกอน	เพื่อปรับปรุงระบบไฟฟ้า และระบบประปาภายใน สวนสาธารณะ เวียงละกอน	โดยทำการปรับปรุงหรือแปลง ไฟฟ้า ปรับปรุงระบบไฟฟ้า ส่องสว่าง ปรับปรุงระบบ ไฟฟ้ากำลัง ปรับปรุงระบบ ประปา และงานอื่น ๆ ตามแบบแปลนของเทศบาล นครลำปาง	-	-	-	-	30,000,000	ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ตามโครงการ	สวนสาธารณะมี ระบบไฟฟ้าส่องสว่าง และระบบประปา ไว้ใช้เพื่อบริการ ประชาชนได้อย่าง มีประสิทธิภาพ	สำนักช่าง งานสวนสาธารณะ

เหตุผลและความจำเป็น : งบประมาณที่ตั้งไว้ในแผนฯ เดิม ไม่สามารถดำเนินการได้ จึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงงบประมาณ จากเดิม 20,000,000 บาท เปลี่ยนแปลงเป็น 30,000,000 บาท

4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาล : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค พัฒนามตามผังเมืองรวม ปรับภูมิทัศน์เมือง และการอนุรักษ์ พื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4.1 แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)	2565 (บาท)			
	จากเดิม แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2561-2565) เพิ่มเติม ครั้งที่ 7/2564 หน้า 2 ลำดับที่ 3										
	ปรับปรุงระบบไฟฟ้า และระบบประปา ภายในสวนสาธารณะ เวียงละกอน	เพื่อปรับปรุงระบบไฟฟ้า และระบบประปาภายใน สวนสาธารณะ เวียงละกอน	โดยทำการปรับปรุงหม้อแปลง ไฟฟ้า ปรับปรุงระบบไฟฟ้า ส่องสว่าง ปรับปรุงระบบ ไฟฟ้ากำลัง ปรับปรุงระบบ ประปา และงานอื่น ๆ ตามแบบแปลนของเทศบาล นครลำปาง	-	-	-	-	20,000,000	ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ตามโครงการ	สวนสาธารณะมี ระบบไฟฟ้าส่องสว่าง และระบบประปา ไว้ใช้เพื่อบริการ ประชาชนได้อย่าง มีประสิทธิภาพ	สำนักงานช่าง งานสวนสาธารณะ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 4 สังคม คุณภาพชีวิต ความมั่นคง และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ 5 การบริหารและพัฒนาองค์กร

5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาล : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

5.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)	2565 (บาท)			
1	<u>เปลี่ยนแปลงเป็น</u> เทศบาลนครลำปาง พบสื่อมวลชน	1. เพื่อแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นระหว่าง เทศบาลนครลำปางกับ สื่อมวลชนทุกแขนง เครือข่ายอาสาสมัคร นักประชาสัมพันธ์ และตัวแทนชุมชน เพื่อนำแนวคิดที่ได้มา ใช้เพิ่มประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงาน 2. เพื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและ ผลการดำเนินงาน ต่าง ๆ	จัดงานเทศบาลฯ พบสื่อมวลชน 2 ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ประกอบด้วย - สื่อมวลชน - เครือข่ายอาสา สมัครนัก ปชส. - คณะผู้บริหาร - สมาชิกสภาฯ - หัวหน้าส่วนฯ - ทีมงาน ปชส. รวมจำนวน ประมาณ 200 คน	-	100,000	50,000	50,000	130,000	ร้อยละ 85 ของสื่อมวลชน และเครือข่ายฯ ได้รับทราบ ข้อมูลข่าวสาร และจะนำไป เผยแพร่ผ่าน ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ ต่าง ๆ	1. เทศบาลนครฯ มีความสัมพันธ์ อันดีกับสื่อมวลชน และเครือข่าย อาสาสมัครฯ 2. ข้อมูลข่าวสาร/ ผลการดำเนินงาน ของเทศบาลฯ ได้รับการเผยแพร่	กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ งานประชาสัมพันธ์

เหตุผลและความจำเป็น : ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ต้องปรับเปลี่ยนวิธีการจัดงานฯ ให้เป็นไปตามมาตรการป้องกันการแพร่กระจายของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID19) โดยการใช้สถานที่ที่กว้างขวาง และใช้สื่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น ด้วยวิธีการเช่าจากภาคเอกชนมาใช้ในการดำเนินการ จึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงงบประมาณ จากเดิม 50,000 บาท เปลี่ยนแปลงเป็น 130,000 บาท

5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาล : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

5.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)	2565 (บาท)			
	จากเดิม แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2561-2565) หน้า 3-270 ลำดับที่ 10										
	เทศบาลนครลำปาง พบสื่อมวลชน	1. เพื่อแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นระหว่าง เทศบาลนครลำปางกับ สื่อมวลชนทุกแขนง เครือข่ายอาสาสมัคร นักประชาสัมพันธ์ และตัวแทนชุมชน เพื่อนำแนวคิดที่ได้มา ใช้เพิ่มประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงาน 2. เพื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและ ผลการดำเนินงาน ต่าง ๆ	จัดงานเทศบาลฯ พบสื่อมวลชน 2 ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ประกอบด้วย - สื่อมวลชน - เครือข่ายอาสา สมัครนัก ปชส. - คณะผู้บริหาร - สมาชิกสภา - หัวหน้าส่วนฯ - ทีมงาน ปชส. รวมจำนวน ประมาณ 200 คน	-	100,000	50,000	50,000	50,000	ร้อยละ 85 ของสื่อมวลชน และเครือข่ายฯ ได้รับทราบ ข้อมูลข่าวสาร และจะนำไป เผยแพร่ผ่าน ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ ต่าง ๆ	1. เทศบาลนครฯ มีความสัมพันธ์ อันดีกับสื่อมวลชน และเครือข่าย อาสาสมัครฯ 2. ข้อมูลข่าวสาร/ ผลการดำเนินงาน ของเทศบาลฯ ได้รับการเผยแพร่	กองวิชาการฯ